

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO SOSTENIBLE

ALMEDINILLA

RESUMEN EJECUTIVO



Ayuntamiento de Almedinilla



Financiado por:



Redacción, diseño y maquetación:



Formulación del Plan Estratégico:

Mayo 2024.

INTRODUCCIÓN

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO SOSTENIBLE DE ALMEDINILLA

El **Plan Estratégico de Turismo de Almedinilla** traza un rumbo claro hacia el futuro, definiendo las directrices que guiarán la política turística del municipio en los próximos años. Con el objetivo de **afrontar los desafíos** tanto actuales como futuros del **turismo local y global**, se establece como premisa fundamental avanzar en la consolidación de un **modelo de gestión turística responsable y sostenible**.

Este proceso estratégico parte de la aspiración de posicionar la estrategia turística de Almedinilla en un plano destacado, **reconociendo la importancia y el impacto del sector en la economía y el empleo local**. Por lo tanto, se prioriza elevar la relevancia y el posicionamiento del municipio como destino turístico, manteniendo y fortaleciendo los logros obtenidos en la actualidad.

Para alcanzar este propósito, se hace imprescindible **fortalecer y mejorar la competitividad del destino turístico de Almedinilla**, así como el tejido empresarial relacionado con el sector. Además, se busca consolidar las políticas de cohesión territorial y sostenibilidad turística implementadas en los últimos años.



CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA



OFERTA

► El análisis de la oferta turística revela las siguientes conclusiones:

- Almedinilla ha experimentado un incremento significativo en su oferta de alojamiento turístico, contando con un total de **20 establecimientos** que han ofrecido **159 plazas en conjunto**.
- Las Viviendas Turísticas de Alojamiento Rural (VTAR) representan el 50% del total de los alojamientos disponibles, por debajo se encuentran las casas rurales (40%) y los hostales (10%).
- La oferta de restauración y hostelería en Almedinilla presenta una interesante combinación de **más de 10 establecimientos** que reflejan la **tradición culinaria local** y ofrecen **experiencias gastronómicas únicas**, siendo **reconocidos por el certificado SICTED**.
- Almedinilla se distingue por una rica variedad de **recursos naturales, arqueológicos y culturales** que ofrecen a los visitantes una experiencia única y enriquecedora.
- Entre las actividades singulares, se encuentran los Banquetes romanos organizados durante las jornadas iberorromanas "Festum" y "Convivium" que se celebran a lo largo del año, donde los visitantes pueden degustar un menú de la época y participar de los rituales y la pantomima romana.

OFERTA

| Recursos naturales | Recursos culturales, arqueológicos y arquitectónicos | Recursos gastronómicos | Tradiciones y festividades |
|----------------------|--|------------------------|---------------------------------|
| Paraje Fuente Ribera | Villa romana de "El Ruedo" | Banquetes romanos | FESTUM - Jornadas Iberorromanas |
| Cascada Del Zurreón | Poblado Íbero "Cerro de la Cruz" | Convivium | Día de la Candelaria |
| | Museo Histórico Arqueológico | | Leyenda de la Encantá |
| | Hipogeo "Las Malvinas" | | |
| | Torre del Reloj | | |

DEMANDA

Tomando como referencia el periodo comprendido entre los años **2017 y 2023**, la localidad de Almedinilla recibió un total de **56.069 visitantes**, con un promedio anual de **8.010 personas**. El año **2019** se destacó como **el más concurrido** en términos de actividad turística, mientras **en 2020** se evidenció **un marcado descenso** debido a las restricciones impuestas por la pandemia de COVID-19.



Figura 1. Número de visitantes por año. Fuente: elaboración propia a través de datos ofrecidos por la Oficina de Turismo de Almedinilla (2024)

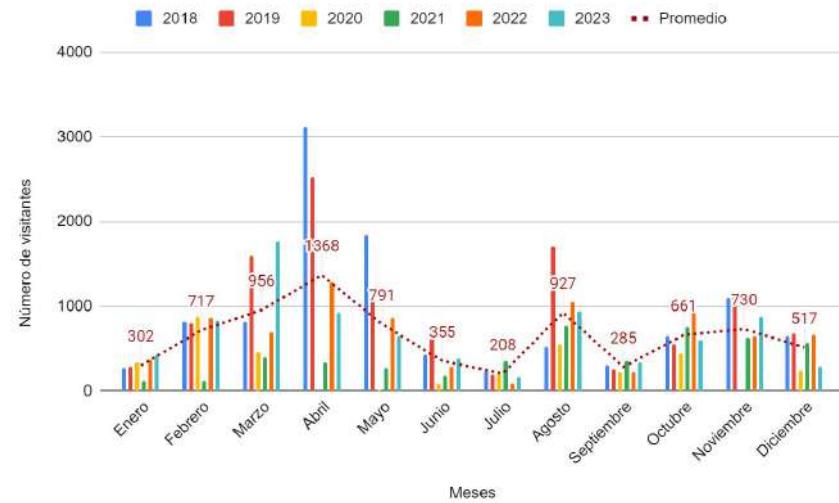


Figura 2. Número de visitantes y promedio por mes de 2018 a 2023. Fuente: elaboración propia a través de datos ofrecidos por la Oficina de Turismo de Almedinilla (2024)

PUNTOS CRÍTICOS Y PALANCAS DE APOYO

PUNTOS CRÍTICOS

- El **servicio de transporte público limitado**, con horarios irregulares, junto con la falta de accesibilidad adecuada a puntos de interés turístico, dificulta la movilidad y la experiencia del visitante.
- La **falta de suficientes espacios de estacionamiento** puede desalentar a los visitantes a visitar el municipio, afectando la comodidad y la accesibilidad para quienes llegan en vehículo propio.
- A pesar de estar presente en internet, la **infrautilización de las unidades de alojamiento** indica una **desconexión entre la oferta y la demanda turística**. Además, la limitación de la oferta turística a patrimonio histórico y cultural desatiende otros recursos potenciales de interés para los visitantes.
- Los **pavimentos deteriorados en el Casco Histórico y la falta de un diseño urbano cohesionado** afectan negativamente la estética y la funcionalidad del entorno, reduciendo el atractivo turístico.

PALANCAS DE APOYO

- Implementar **programas locales que promover el uso de transporte alternativo**, como el carpooling o el uso de bicicletas, que puedan complementar las opciones de transporte público existentes.
- **Identificar y crear nuevas zonas de estacionamiento** en lugares estratégicos del municipio, especialmente cerca de puntos de interés turístico y del Casco Histórico.
- **Fomentar la colaboración entre los diferentes agentes turísticos locales** (alojamientos, restaurantes, sitios de interés cultural y natural) para ofrecer valor agregado y experiencias diferenciadas que motiven a los visitantes a prolongar su estancia.
- Aprovechar la configuración urbana de Almedinilla, para **resaltar la belleza de la localidad** a través de las impresionantes vistas panorámicas que ofrece y la creación de rincones amables, al mismo tiempo que unifica y agregue valor a la experiencia turística en el municipio.



MARCO ESTRATÉGICO Y PLAN DE ACCIÓN

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

Tras analizar la **situación actual del turismo en Almedinilla**, se establece un **Plan de Acción** para la efectiva implementación del Plan Estratégico. Este comprende:

- Estrategias y acciones clave.
- Priorización de acciones.
- Indicadores para seguimiento.
- Modelo de gobernanza.

Objetivo estratégico

Posicionar a Almedinilla como un destino turístico de referencia, caracterizado por su autenticidad y riqueza patrimonial. Nos comprometemos a impulsar un modelo de gestión sostenible que no solo potencie la economía y el empleo local, sino que también promueva sistemas regenerativos, garantizando un desarrollo turístico en armonía con el triple equilibrio: económico, social y medioambiental.

5 Líneas Estratégicas

¿Qué queremos lograr con el plan?

26 Medidas

¿Cómo podemos llevarlo a cabo?

SÍNTESIS DEL PLAN DE ACCIÓN

| RETOS ESTRATÉGICOS | ACTUACIÓN |
|---|--|
| L1. Diversificación de la oferta y mejora de la competitividad de Almedinilla | <p>A1 Turismo familiar</p> <p>A2 Turismo accesible</p> <p>A3 Oleoturismo</p> <p>A4 Agroturismo</p> <p>A5 Turismo slow</p> <p>A6 Plan de Atracción de Nómadas Digitales</p> <p>A7 Turismo activo</p> <p>A8 Turismo cultural y arqueológico</p> |
| L2. Posicionamiento y comercialización del sector | <p>A1 Plan de Comercialización y Fidelización del destino.</p> <p>A2 Estrategia de marca: posicionamiento.</p> <p>A3 Plan de Marketing Turístico.</p> <p>A4 Rediseño web y mejora de la usabilidad.</p> <p>A5 Organización de Fam Trips para prescriptores turísticos.</p> |

SÍNTESIS DEL PLAN DE ACCIÓN

| RETOS ESTRATÉGICOS | ACTUACIÓN |
|---|--|
| L3. Resiliencia frente al Cambio Climático | <p>A1 Plan de Actuación de Eficiencia Energética en infraestructuras turísticas.</p> <p>A2 Mejora y restauración del ecosistema del entorno del río.</p> <p>A3 Sistema de transporte a demanda.</p> <p>A4 Implantación de medidas de economía circular en servicios públicos.</p> |
| L4. Regeneración y adecuación urbana del destino turístico | <p>A1 Plan de mejora de la accesibilidad en el entorno urbano.</p> <p>A2 Adecuación de itinerarios no motorizados.</p> <p>A3 Diseño de pavimentos y mobiliario urbano para la creación de una imagen de paisaje urbano sólida y coherente.</p> <p>A4 Creación de espacios públicos habilitados para la realización de eventos socio-culturales amables en el casco histórico</p> |
| L5. Gobernanza y digitalización de Almedinilla | <p>A1 Informe diagnóstico y plan de acción DTI de Almedinilla.</p> <p>A2 Mesa Sectorial de Turismo.</p> <p>A3 Campaña de sensibilización social hacia el turismo.</p> <p>A4 Smart Office.</p> <p>A5 Análisis de la coordinación y colaboración del destino con entidades públicas e institucionales, incluyendo su participación en redes turísticas.</p> |

CALENDARIO DE ACTUACIÓN

El éxito de la implementación del Plan Estratégico depende en gran medida de una **planificación detallada y estructurada**. Para ello, se han consolidado todas las acciones en un **calendario marco**. Este calendario servirá como una hoja de ruta centralizada, facilitando la **coordinación y el seguimiento de las iniciativas**.

SEGUIMIENTO Y GOBERNANZA



PREVISIÓN PRESUPUESTARIA

| Actuaciones | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | Presupuesto |
|--|-----------|-------------|-------------|-----------|-------------|
| R1. DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA Y MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EN ALMEDINILLA | | | | | |
| Actuación R1. A1. | 15.000 € | 35.000 € | 80.000 € | 20.000 € | 150.000 € |
| Actuación R1. A2. | 100.000 € | 100.000 € | 35.000 € | 15.000 € | 250.000 € |
| Actuación R1. A3. | 23.750 € | 47.500 € | 23.750 € | — | 95.000 € |
| Actuación R1. A4. | 17.500 € | 70.000 € | 70.000 € | 17.500 € | 175.000 € |
| Actuación R1. A5. | 15.000 € | 96.250 € | 96.250 € | 67.500 € | 275.000 € |
| Actuación R1. A6. | 19.000 € | 118.000 € | 118.000 € | 40.000 € | 295.000 € |
| Actuación R1. A7. | 180.000 € | 180.000 € | 40.000 € | — | 400.000 € |
| Actuación R1. A8. | 250.000 € | 1.200.000 € | 1.200.000 € | 350.000 € | 3.000.000 € |
| R2. POSICIONAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DEL SECTOR | | | | | |
| Actuación R2. A1. | 15.000 € | — | — | — | 15.000 € |
| Actuación R2. A2. | — | 95.000 € | — | — | 95.000 € |
| Actuación R2. A3. | 25.000 € | 25.000 € | — | — | 50.000 € |
| Actuación R2. A4. | — | 40.000 € | — | — | 40.000 € |
| Actuación R2. A5. | — | — | 18.500 € | — | 18.500 € |
| R3. RESILIENCIA FREnte AL CAMBIO CLIMÁTICO | | | | | |
| Actuación R3.A1. | 15.000 € | 357.000 € | 357.000 € | — | 750.000 € |
| Actuación R3.A2. | 7.000 € | 15.000 € | 15.000 € | 58.000 € | 95.000 € |
| Actuación R3.A3. | 7.000 € | 30.000 € | 55.000 € | 38.000 € | 130.000 € |
| Actuación R3.A4. | — | 65.000 € | 300.000 € | 85.000 € | 550.000 € |
| R4. REGENERACIÓN Y ADECUACIÓN URBANA DEL DESTINO TURÍSTICO | | | | | |
| Actuación R4.A1. | 2.500 € | 7.500 € | — | — | 10.000 € |
| Actuación R4.A2. | 10.000 € | 88.000 € | 122.000 € | — | 220.000 € |
| Actuación R4.A3. | — | 30.000 € | 220.000 € | — | 250.000 € |
| Actuación R4.A4. | — | — | 10.000 € | 90.000 € | 100.000 € |
| R5. GOBERNANZA Y DIGITALIZACIÓN DE ALMEDINILLA | | | | | |
| Actuación R5.A1. | — | 15.000 € | — | — | 15.000 € |
| Actuación R5.A2. | 9.500 € | 5.000 € | — | — | 14.500 € |
| Actuación R5.A3. | 5.500 € | 5.500 € | 17.500 € | 3.000 € | 31.500 € |
| Actuación R5.A4. | — | — | 30.000 € | 30.000 € | 60.000 € |
| Actuación R5.A5. | 7.500 € | 1.200 € | 1.200 € | 1.200 € | 11.100 € |
| Actuación R5.A6. | — | — | — | — | — |

RETO 1

4.640.000 €

RETO 2

218.500 €

RETO 3

1.525.000 €

RETO 4

580.000€

RETO 5

132. 100 €

TOTAL

6.877.100 €

MODELO DE SEGUIMIENTO



SISTEMA DE INDICADORES

En el marco del **Plan Estratégico para el Turismo Sostenible de Almedinilla**, la implementación de un sólido **modelo de gobernanza turística** se revela como un pilar fundamental para la gestión eficiente del municipio como destino turístico. Este enfoque promueve la **co-gestión, establece redes de colaboración público-privada y fomenta la participación activa y el compromiso de la sociedad** en la dirección del destino. Involucra a una amplia variedad de actores, abarcando la transversalidad de múltiples sectores económicos, lo que contribuye a la **resolución participativa de posibles conflictos** y favorece la colaboración efectiva entre entidades públicas y privadas.



PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO SOSTENIBLE

ALMEDINILLA

RESUMEN EJECUTIVO

